

PAKISTÁN

Industria del calzado



AUTORIDAD DE DESARROLLO
COMERCIAL DE PAKISTÁN





INTRODUCCIÓN DE LA TDAP

Las autoridades de Desarrollo Comercial de Pakistán es la principal organización de promoción comercial encargada de desarrollar y promover productos, y servicios del país en los mercados internacionales.

La TDAP implementa políticas y directivas del Gobierno Federal y su Junta Directiva para mejorar, promover y facilitar el comercio.

La TDAP apoya y facilita a las empresas el comercio a través de las últimas iniciativas de creación de capacidad e información para mejorar su influencia en el mercado internacional.

Para lograr sus objetivos, la TDAP organiza y participa en ferias comerciales, ya sean locales e internacionales, exposiciones específicas de cada país, delegaciones comerciales, realiza

seminarios y organiza contactos y eventos de intercambio de información tanto como físicamente como en plataformas digitales.

Esta publicación es parte de los esfuerzos de la TDAP para que compartir detalles y mostrar la oferta los productos y servicios de Pakistán en los mercados internacionales.





PERFIL DEL PRODUCTO

La industria del calzado es un sector importante en la economía pakistaní, particularmente en la región de Lahore. La principal fortaleza de la industria del calzado es la disponibilidad de cuero de primera calidad en el país. Pakistán es un centro para la producción de cuero de alta calidad y la industria de artículos de cuero es un gran contribuyente a los ingresos de exportación del país.

Clasificación del producto

La rama de producción nacional fabrica casi todos los tipos de calzado clasificados en el capítulo 54 del "Sistema de clasificación del SA para mercancías comercializadas", que se pueden desglosar en las categorías 6401 a 6406 al nivel de 4 dígitos. (Excepto algunos, por ejemplo, botas de invierno, botas de esquí, etc.) La siguiente tabla proporciona la clasificación de productos relevantes para el sector de exportación de calzado de Pakistán:

64	CALZADO, POLAINAS Y SIMILARES
6401	Calzado impermeable, caucho o plástico, suela Bond
6402	Calzado, suela exterior y goma superior o plástico Nesoi
6403	Calzado, suela de plástico exterior, plástico o Lea y Lea superior
6404	Calzado, suela de plástico exterior, plástico o Lea y Tex superior
6405	Calzado Nesoi
6406	Partes de calzado: Plantillas, polainas, piezas; etc.





Capacidad de producción y consume local

La industria artesanal abastece la mayor parte de las necesidades nacionales de acuerdo con los diseños y gustos cambiantes durante todo el año, mientras que las necesidades de exportación son satisfechas por el sector organizado/mecanizado. Muchas fábricas tienen una capacidad de producción de 2500 pares por día, mientras que las unidades más grandes producen 10,000 pares por día. Incluye calzado de piel, textil y sintético.

El requerimiento total de calzado en Pakistán es de alrededor de 600 millones de pares por año. Se estima que las mujeres compran entre 4 y 6 pares de calzado al año y los hombres entre 1 y 2. Para los niños, el promedio es de 1 – 3 pares. Este uso es muy bajo ya que el promedio mundial es de 8 – 10 pares para mujeres por año, mientras que los hombres compran 2 – 4 pares de calzado cada año.

Geografía

El grupo de Lahore (Lahore, Gujranwalay Sheikhpura) es la principal zona productora de calzado y representa más de la mitad de la producción total de calzado. Otras áreas clave en Pakistán para la producción de calzado incluyen Karachi y Sialkot. Estas tres ciudades concentran el 86% de la capacidad de producción total del país.



1 <https://pakfootwear.org/pakistan-footwear-industry/>

2 <https://www.thenews.com.pk/print/172321-Pakistan-has-far-to-go-in-footwear-industry#:~:text=The%20share%20of%20domestic%20producers,year%20and%20men%201%2D2.>

3 Footwear Sector Skills Study by Punjab Skills Development Fund



Comercio y crecimiento del sector del calzado

Las exportaciones de Pakistán representan el 0,1% de las exportaciones mundiales de calzado, su clasificación en las exportaciones mundiales es 50. Los 10 principales destinos de exportación de Pakistán para el producto "64" calzado, polainas y similares; partes de dichos artículos son las siguientes:

Importadores	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019
Mundo	116,861	108,287	99,887	117,221	135,313
Alemania	24,533	25,426	28,696	32,024	33,656
Italia	16,118	14,583	16,783	18,239	20,681
Estados Unidos de América	3,743	3,757	4,172	7,005	12,622
Arabia Saudita	3,549	7,314	7,253	7,593	12,094
Reino Unido	9,733	10,671	7,228	8,890	9,459
Países Bajos	7,919	7,492	6,721	7,497	9,380
España	7,864	6,318	5,232	5,355	5,005
Francia	5,192	4,833	4,140	4,621	4,676
Bélgica	2,826	2,056	1,647	2,960	3,328
Yemen	1,602	953	915	1,309	3,068

Unidad: Miles de dólares USD

Comercio y crecimiento del sector del calzado

Es interesante observar que, dado que Pakistán es el 7mo mayor consumidor de calzado en el mundo, por lo tanto, como se puede apreciar en la tabla continuación, se está produciendo un nivel significativo de importaciones con el fin de satisfacer la demanda local.

Pakistán importa principalmente calzado textil de China.

Los 10 principales destinos de importación de Pakistán para el producto "64" Calzado, polainas y similares; Partes de dichos artículos son los siguientes:

Exportadores	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019
Mundo	92,426	103,075	111,958	94,271	72,337
China	83,180	93,253	99,942	85,095	66,581
Vietnam	1,894	2,306	2,913	3,297	2,087
Tailandia	2,355	2,787	3,021	1,116	713
Indonesia	1,821	1,467	1,120	768	651
Irán (Republica Islámica)	56	59	82	346	412
Emiratos Árabes Unidos	95	144	199	249	251
Malasia	628	483	596	323	245
Brasil	65	509	1,342	902	241
Camboya	102	218	82	152	191
Reino Unido	349	404	583	228	143

(Unidad: Miles de dólares USD)

LOS PRINCIPALES EXPORTADORES DE PAKISTÁN

S. No.	Nombre de la compañía
1	Bata Pakistan, Lahore
2	Elegant (Pvt) Ltd, Lahore
3	EPCT (Pvt) Ltd, Lahore
4	Fircos Shoes, Sialkot
5	Firhaj Footwear, Lahore
6	Khawaja Tanneries, Multan
7	Khokher Enterprises
8	Mansha Khan Leather, Multan
9	New Long-Life Shoes, Lahore
10	Raja Industries, Sialkot
11	Service Global Footwear, Lahore
12	Service industries, Lahore
13	Shafi (pvt) Ltd, Lahore
14	ShafiLife style, Lhaore
15	Sigma Shoes (pvt) Ltd, Sialkot
16	Simba Enterprises, Lahore
17	Simba Shoes, Lahore
18	Starlet Innovations,Lahore
19	U.E (Pvt) Ltd, Lahore
20	Urban Sole, Lahore



Ms. Faiqa Zarnab
Assistant Director (Product Officer)
Contact No. +92 322-4311459
Email: faiqa.zarnab@tdap.gov.pk

Trade Development Authority of Pakistan, Ministry of Commerce
FTC Building, Block-A, Shahr-e-Faisal, Karachi - Pakistan
Tel: +92-21-99206487-90 UAN: 111-444-111
URL: www.tdap.gov.pk